

Priročnik celostne grafične podobe.





Celostna podoba Gorenjske banke

Celostno podobo Gorenjske banke sestavlja vse, na osnovi česar okolje oziroma posamezniki sprejemajo kakršne koli informacije o banki in si o njej oblikujejo podobo. Pojem »celostna podoba« je tako širši od pojma »celostna grafična podoba«. Poleg same celostne grafične podobe namreč zajema tudi tisto, kar okolju - hote ali nehote - daje informacije o banki. Celostna podoba so torej vsi dražljaji, na osnovi katerih si ljudje ustvarjajo mnenje o Gorenjski banki.

Celostna grafična podoba Gorenjske banke

Celostna grafična podoba je del celostne podobe banke in hkrati del njenega simbolnega identitetnega sistema. Je njen grafični identitetni sistem, ki je vkodiran v vizualnem podpisu banke. V nizu komunikacij, ki deležnikom govorijo o banki, je vizualni podpis ena prepoznavnejših.

Stalnice celostne grafične podobe

Stalnice vizualnega podpisa ali celostne grafične podobe Gorenjske banke sestavljajo:

1. ime
2. logotip
3. pozicijsko geslo - slogan
4. zaščitni znak
5. barve
6. tipografije

Priročnik celostne grafične podobe

To je osnova, v katerem so opredeljene lastnosti/ značilnosti in dovoljene oziroma priporočene rabe stalnic celostne grafične podobe. Njegovo dosledno spoštovanje pripomore k učinkovitemu upravljanju celostne podobe banke in pomaga vzdrževati jasen in prepoznaven vizualni del identitete Gorenjske banke.

Vsebina

Temeljni elementi identitete

1. osnovni razpoznavni znak · primarni	1
1.1. barvni · pozitiv, negativ	2
1.2. črnobeli · pozitiv, negativ	2
1.2. razmerja	2
2. osnovni razpoznavni znak s sloganom · primarni	1
2.1. barvni · pozitiv, negativ	2
2.2. črnobeli · pozitiv, negativ	2
2.3. razmerja	2
3. osnovni razpoznavni znak · sekundarni	1
1.1. barvni · pozitiv, negativ	2
1.2. črnobeli · pozitiv, negativ	2
1.2. razmerja	2
4. osnovni razpoznavni znak s sloganom · sekundarni	1
4.1. barvni · pozitiv, negativ	2
4.2. črnobeli · pozitiv, negativ	2
4.3. razmerja	2
5. Razpoznavni znak blagovne znamke · različice	1
5.1. barvni · pozitiv, negativ	2
5.2. črnobeli · pozitiv, negativ	2
5.3. razmerja	2
6. Barvni sistem · Pantone, CMYK, RGB	1
6.1. primarni barvi	2
6.2. sekundarne barve	2
7. Tipografski izbor · črkovne vrste	1
7.1. primarna črkovna vrsta	2
7.2. sekundarna črkovna vrsta	2
7.3. terciarni črkovni vrsti	2

Operativna orodja

8. Poslovna korespondenca · tiskovine	1
8.1. dopisni list - word	2
8.2. dopisni list - excel	2
8.3. kuverta	2
8.4. vizitka	2
8.5. mapa	2
9. Poslovna korespondenca · elektronska pošta	1
9.1. e-podpis	2
10. Poslovna korespondenca · predstavitev	1
10.1. powerpoint predloga	2

Komunikacijska orodja

11. Digitalno oglaševanje · objave na družbenih omrežjih	1
11.1. Facebook	2
11.2. LinkedIn	2
12. Mobilne aplikacije · spletna banka	1
12.1. Spletna in mobilna banka	2
12.2. Link m	2
13. Spletno oglaševanje · oglasne pasice / bannerji	1
13.1. ležeče, pokončne	2
14. Spletna stran	1
14.1. dokument za spletno stran	2
14.1. navodila za spletno stran	2
15. Promocijsko gradivo	1
15.1. Tiskan plakat	2
15.2. Tiskan oglas	2

Označevanje podjetja

16. Označevalne table	2
16.1. Table v poslovačnicah	2
16.2. Obvestila v poslovalnicah	2

Krovna grafika

17. Prepoznavna grafika	1
17.1. Heksagoni, bela podlaga	2
17.2. Heksagoni, temno modra podlaga	2
17.3. Heksagoni, svetlo modra podlaga	2



Temeljni elementi identitete

1.

Osnovni razpoznavni znak

primarni

1.1.

barvni · pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo izvedbo brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.

Gorenjska  Banka

Gorenjska  Banka

Gorenjska  Banka

Najmanjša dovoljena velikost:



1.

Osnovni razpoznavni znak

primarni

1.2.

črnobeli • pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbo znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnbelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo izvedbo brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.

Gorenjska  Banka



Najmanjša dovoljena velikost:



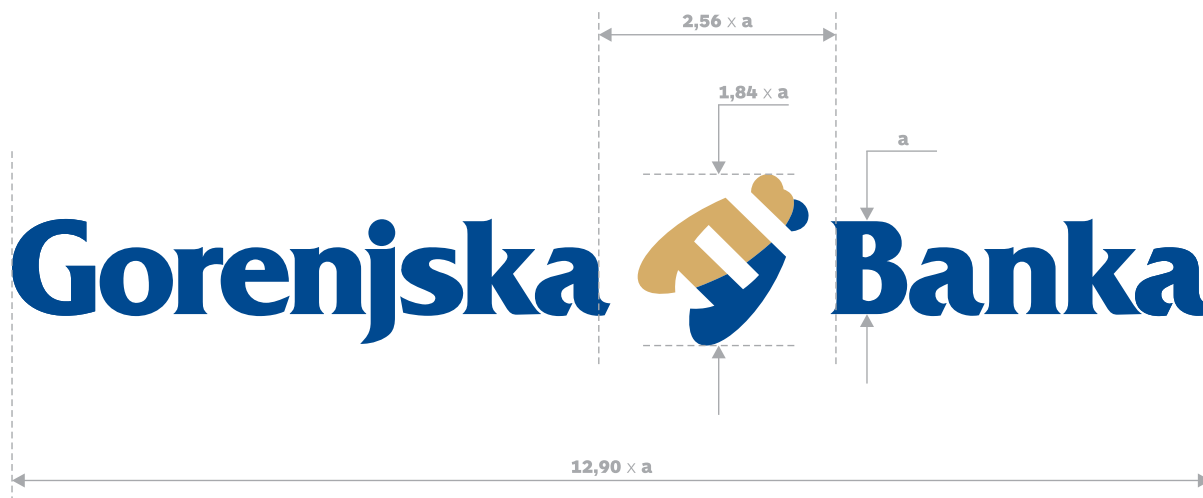
1.

Osnovni razpoznavni znak

primarni

1.3.

razmerja



2.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom primarni

2.1.

barvni · pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo izvedbo brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.

Gorenjska  Banka
Vse, kar šteje.



Najmanjša dovoljena velikost:



2.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom primarni

2.2.

črnobeli • pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.

Gorenjska Banka
Vse, kar šteje.



Najmanjša dovoljena velikost:

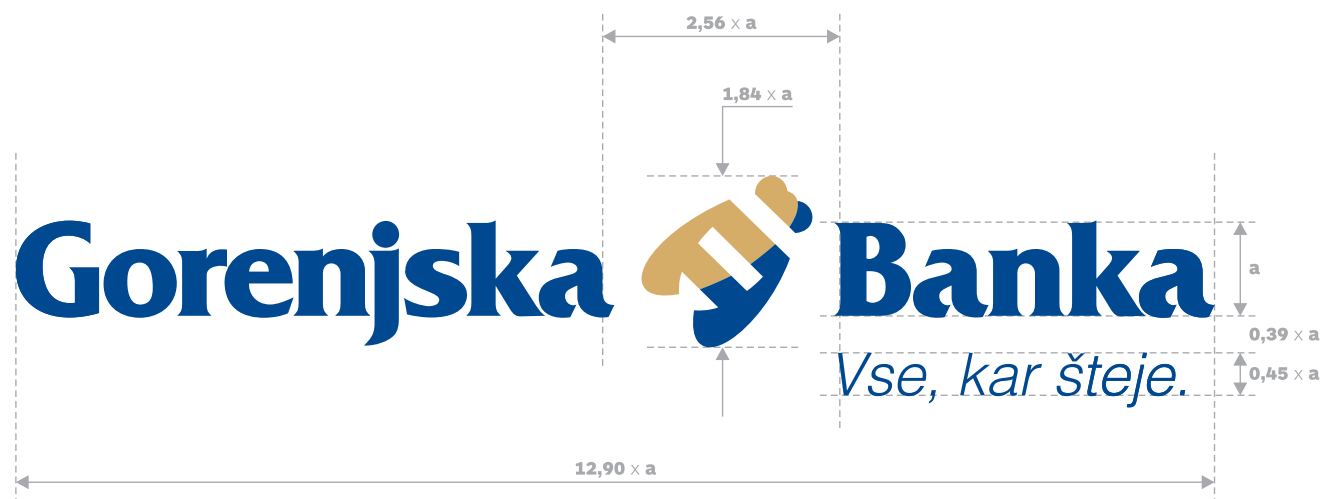


2.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom
primarni

2.3.

razmerja



3.

Osnovni razpoznavni znak

sekundarni

3.1.

barvni · pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbo znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Sekundarni znak uporabljamo izključno na formatih oziroma v okoliščinah, ki uporabe daljšega primarnega znaka ne dopuščajo.
- Pozicioniranje v daljšo pasico (od roba do roba) pri sekundarnem znaku ni dovoljeno.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.



Najmanjša dovoljena velikost:



3.

Osnovni razpoznavni znak

sekundarni

3.2.

črnobeli • pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbo znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnbelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.



Najmanjša dovoljena velikost:



3.

Osnovni razpoznavni znak sekundarni

3.3.

razmerja



4.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom sekundarni

4.1.

barvni · pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbo znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.



Najmanjša dovoljena velikost:



4.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom sekundarni

4.2.

črnobeli • pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe znaka v negativu na prelivajoči podlagi (velja za barvno in črnobelo inačico).
- Izvedba znaka na temni podlagi (brez preliva) se uporablja takrat, ko bodisi sama velikost znaka bodisi siceršnja kakovost izvedbe znaka tega ne dopuščata.
- Vselej, ko je to mogoče, znak pozicioniramo v daljšo pasico, ki sega od levega do desnega spodnjega roba na formatu.
- Če uporaba pasice »od roba do roba« ni mogoča, znak pozicioniramo v spodnji desni vogal formata.
- Pri uporabi znaka v pasici upoštevamo razmerja med višino znaka in višino pasice.
- Za sporočila izrazito formalnega, poslovnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana. Enako velja za označevanje objektov oziroma nasploh za trajnejše in logistično ter finančno zahtevnejše načine označevanja.
- Za sporočila marketinškega, prodajnega, osebnega oziroma manj formalnega značaja uporabljamo znak brez pozicijskega slogana.

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.



Najmanjša dovoljena velikost:



4.

Osnovni razpoznavni znak s sloganom sekundarni

4.3.

razmerja



5.

Razpoznavni znak blagovne znamke različice

5.1.

barvni · pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe v negativu na temni podlagi.
- Razpoznavni znak blagovne znamke se praviloma pojavlja sočasno z osnovnim razpoznavnim znakom.
- Na formatu je znak blagovne znamke umeščen ločeno od osnovnega razpoznavnega znaka (ta je vselej umeščen v spodnji del, tako, da ju ni mogoče šteti za enotni razpoznavni znak.
- Samostojna uporaba znaka blagovne znamke je dovoljena izključno v primerih, kjer je njegova pripadnost oziroma lastništvo povsem jasno in nedvoumno (npr. v notranjosti tiskovine, pri kateri je osnovni razpoznavni znak umeščen na naslovnico)

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.
- Izvedba v negativu s prelivajočo podlago pri znaku blagovne znamke ne obstaja.

 **Link**

 **Link** | c

 **Link** | m

 **Link** | pro

 **Link** | m-pro



5.

Razpoznavni znak blagovne znamke različice

5.2.

črnobeli • pozitiv, negativ

Priporočena uporaba:

- Priporočamo uporabo izvedbe v negativu na temni podlagi.
- Razpoznavni znak blagovne znamke se praviloma pojavlja sočasno z osnovnim razpoznavnim znakom.
- Na formatu je znak blagovne znamke umeščen ločeno od osnovnega razpoznavnega znaka (ta je vselej umeščen v spodnji del, tako, da ju ni mogoče šteti za enotni razpoznavni znak.
- Samostojna uporaba znaka blagovne znamke je dovoljena izključno v primerih, kjer je njegova pripadnost oziroma lastništvo povsem jasno in nedvoumno (npr. v notranjosti tiskovine, pri kateri je osnovni razpoznavni znak umeščen na naslovnico)

Opozorilo:

- Temnejša barva emblema (čebelice) je vedno spodaj.
- Izvedba v negativu s prelivajočo podlago pri znaku blagovne znamke ne obstaja.

 **Link**

 **Link|c**

 **Link|m**

 **Link|pro**

 **Link|m-pro**

 **Link**

 **Link|c**

 **Link|m**

 **Link|pro**

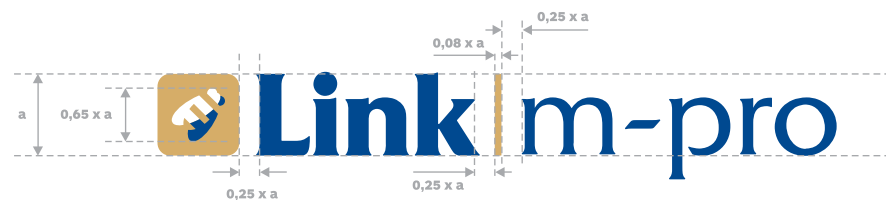
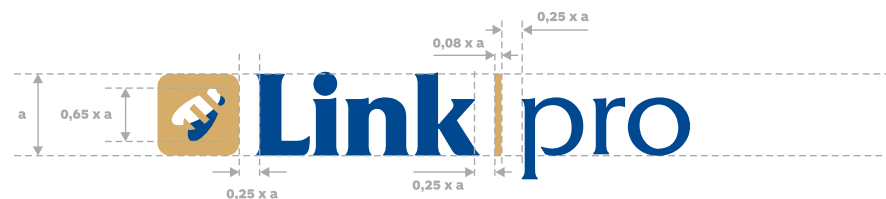
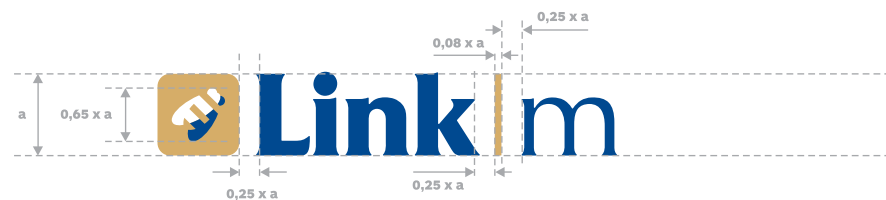
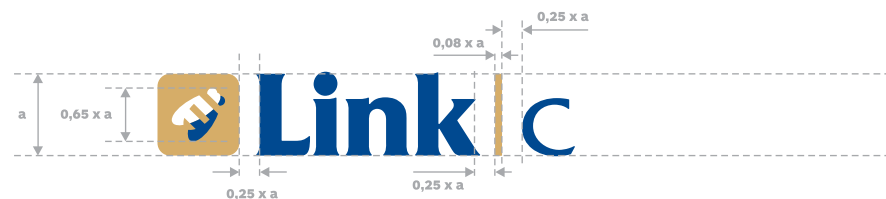
 **Link|m-pro**

5.

Razpoznavni znak blagovne znamke različice

5.2.

razmerja



6.

Barvni sistem

Pantone, CMYK, RGB

6.1.

primarni barvi

Opozorilo:

- Pri tisku v barvnem sistemu Pantone za temno modro podlago uporabljamo Pantone 280 C. Ta je za eno stopnjo temnejši od Pantone Reflex Blue C.
- Pantone Reflex Blue C, ki ga uporabljamo za izvedbo znaka v pozitivu, pri velikih ploskvah učinkuje prevec intenzivno, zato se je ne uporablja.

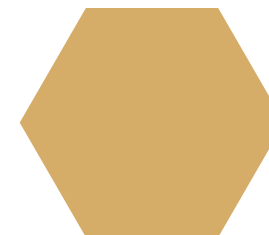
Priporočila:

- Poudarki v besedilu in drugi barvni poudarki so praviloma v modrih tonih (ploskovni ali v modrem prelivu), v manjši meri se v ta namen uporablja tudi zlate tone (ploskovni ali v zlategem prelivu).
- Končni učinek naj bo zračen, kar dosežemo z definiranimi predeli beline, uporabo sive barve za tekstovni blok ter s povečanim medvrsticnim razmakom v tekstovnem bloku.
- Barvni nabor naj bo omejen na predpisano barvno lestvico.

PANTONE



PANTONE Reflex Blue C

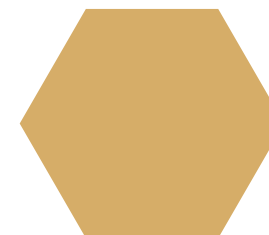


PANTONE 871 C

CMYK



C100 M72 Y0 K18

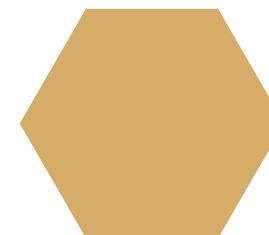


C17 M31 Y69 K0

RGB



R0 G73 B144



R214 G173 B104

6.

Barvni sistem

Pantone, CMYK, RGB

6.2.

sekundarne barve

Opozorilo:

- Pri tisku v barvnem sistemu Pantone za temno modro podlago uporabljamo Pantone 280 C. Ta je za eno stopnjo temnejši od Pantone Reflex Blue C.
- Pantone Reflex Blue C, ki ga uporabljamo za izvedbo znaka v pozitivu, pri velikih ploskvah učinkuje preveč intenzivno, zato se je ne uporablja.

Priporočila:

- Poudarki v besedilu in drugi barvni poudarki so praviloma v modrih tonih (ploskovni ali v modrem prelivu), v manjši meri se v ta namen uporablja tudi zlate tone (ploskovni ali v zlategem prelivu).
- Končni učinek naj bo zračen, kar dosežemo z definiranimi predeli beline, uporabo sive barve za tekstovni blok ter s povečanim medvrstičnim razmakom v tekstovnem bloku.
- Barvni nabor naj bo omejen na predpisano barvno lestvico.

Za ploskovne podlage



PANTONE 280 C



C100 M72 Y0 K18

Za pasice in poudarke



100 C
72 M
18 K

100 C
72 M
20 K

100 C
100 M
40 K

naklon -35



18 C
32 M
73 Y
1 K

25 C
46 M
97 Y
5 K

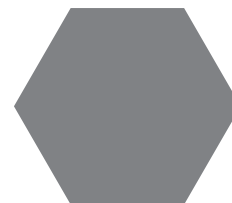
24 C
43 M
89 Y
4 K

24 C
43 M
89 Y
4 K

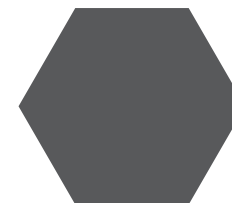
8 C
23 M
52 Y

naklon -35

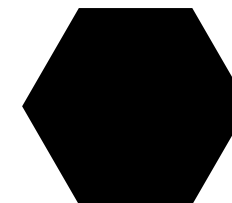
Za besedilo



K60



K80



K100

7.

Tipografski izbor

črkovne vrste

7.1.

primarna črkovna vrsta

Priporočila:

- Primarna črkovna vrsta (France) se uporablja pri oblikovanju razpoznavnih znakov blagovnih znamk.
- Priporočamo manjšo modifikacijo ostrih vogalov serifov v zaobljeno formo (majhen radius, ki pri pomanjšavah učinkuje bolje od ostrega izteka serifa).

France

ABCDEFGHIJKLMN
OPRSTUVZQWXY
abcdefghijklmn
oprstuvzqwxy
0123456789

France Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPRSTUVZQWXY
abcdefghijklmn
oprstuvzqwxy
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis laoreet rutrum. Quisque quis sapien sagittis lorem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis laoreet rutrum.

7.

Tipografski izbor

črkovne vrste

7.1.

sekundarna črkovna vrsta

Priporočila:

- Sekundarna črkovna vrsta (ARS Maquette) se uporablja pri profesionalni postavitvi publikacij oziroma drugih tiskovin, pa tudi pri tekstovnih zapisih v televizijskih ali spletnih oglasih.
- Za tekstovni blok priporočamo uporabo ARS Maquette Light verzije ter ARS Maquette Black verzije za poudarke med tekstom, naslove in podnaslove.
- Pri izvedbi teksta v negativu (bel tekst na temnejši podlagi) pa namesto ARS Maquette Light verzije uporabimo ARS Maquette verzijo.

ARS Maquette Light

ABCČDEFGHIJKLMNOP
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmn
oprsštuvzžqwxxy
0123456789

ARS Maquette

ABCČDEFGHIJKLMNOP
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmn
oprsštuvzžqwxxy
0123456789

ARS Maquette Black

**ABCČDEFGHIJKLMNOP
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmn
oprsštuvzžqwxxy
0123456789**

razmik med vrsticami: 150%

za besedila

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis laoreet rutrum. Quisque quis sapien sagittis lorem aliquam sodales. Nam sit amet

za besedila v negativu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis laoreet rutrum. Quisque quis sapien sagittis lorem

za naslove in poudarke

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis laoreet rutrum.

7.

Tipografski izbor

črkovne vrste

7.1.

terciarni črkovni vrsti

Priporočila:

- Terciarna črkovna vrsta (**Calibri**) se uporablja pri izvedbi dokumentov v Word okolju oziroma pri uporabi računalniških predlog in email predlogah.
- Za naslove, povdarke in podnaslove uporabljamo Bold različico.
- Za tekstovni blok uporabljamo pisavo v 100 % črne.

- Terciarna črkovna vrsta (**Trebuchet**) se uporablja pri izvedbi specifičnih spletnih aplikacij (spletno mesto).
- Za naslove, poudarke in podnaslove uporabljamo Bold različico.

Calibri

ABCČDEFGHIJKLMN
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
0123456789

Calibri Bold

**ABCČDEFGHIJKLMN
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
0123456789**

Trebuchet

ABCČDEFGHIJKLMN
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
0123456789

Trebuchet Bold

**ABCČDEFGHIJKLMN
OPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
0123456789**

razmik med vrsticami: 100%

za besedila v programu Word, spletne aplikacije

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies posuere. Vestibulum mattis

za naslove in poudarke v programu Word

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies

za besedila v spletnih aplikacijah, e-pošti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet sem tempor nunc ultricies

za naslove in poudarke v spletnih aplikacijah, e-pošti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam iaculis, diam mattis venenatis molestie, odio ante scelerisque nibh, in varius neque orci non nisi. Ut tempor auctor libero vitae consequat. Curabitur ullamcorper justo eu orci semper vitae rhoncus orci adipiscing. Aliquam erat volutpat. Maecenas sit amet



Operativna orodja

8.

Poslovna korespondenca

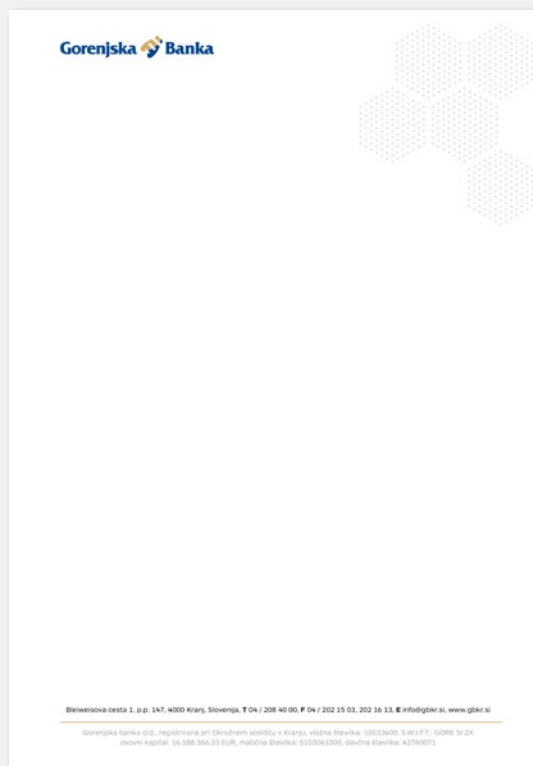
tiskovine

8.1.

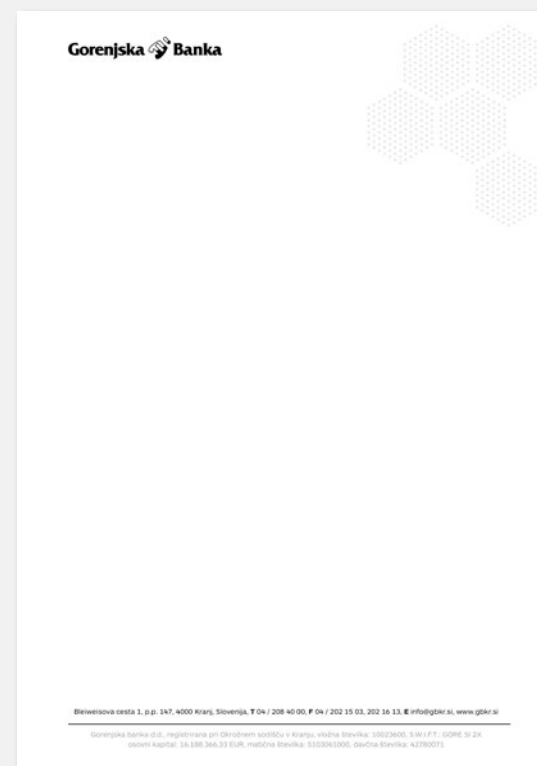
dopisni list - word

z naslovnikom in kontaktnimi podatki

Barven



Črnobel



8.

Poslovna korespondenca

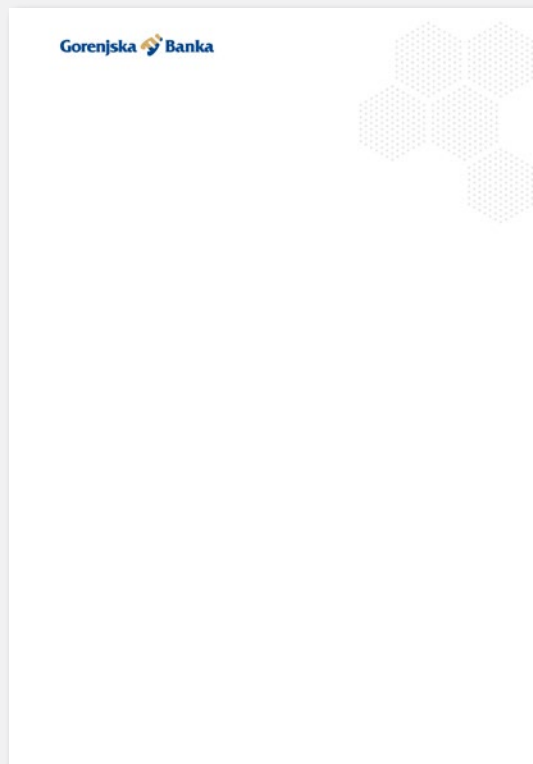
tiskovine

8.1.

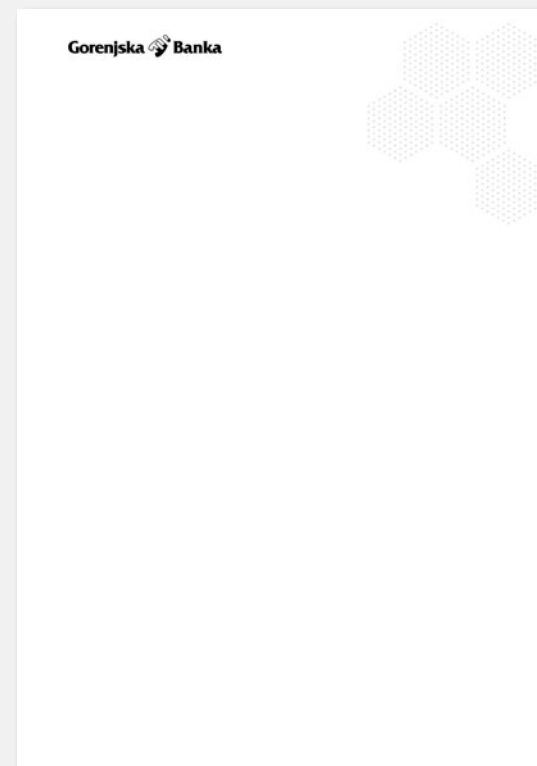
dopisni list - word

brez naslovnika in brez kontaknih podatkov

Barven



Črnobel



8.

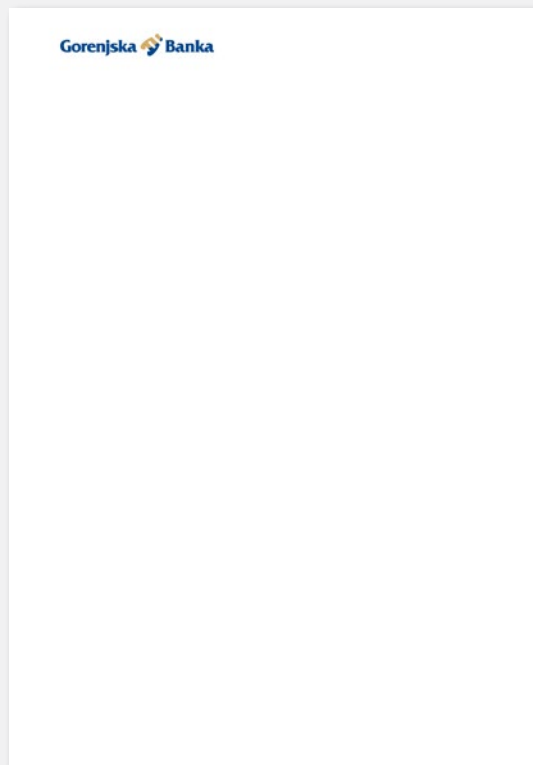
Poslovna korespondenca

tiskovine

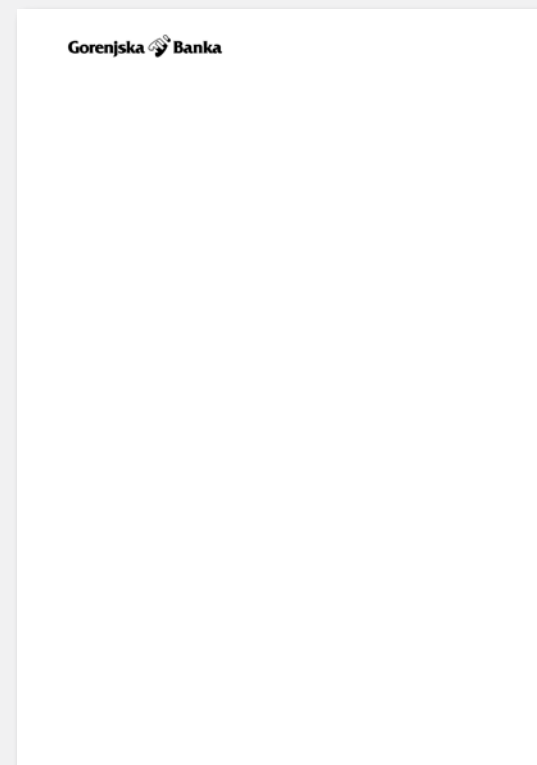
8.2.

dopisni list - excel

Barven



Črnobel



8.

Poslovna korespondenca

tiskovine

8.3.

kuverta



8.

Poslovna korespondenca

tiskovine

8.4.

vizitka



8.

Poslovna korespondenca

tiskovine

8.5.

mapa



9.

Poslovna korespondenca

elektronska pošta

9.1.

e-podpis



10.

Poslovna korespondenca predstavitev

10.1.

powerpoint predloga

CSR kampanja
Primerjava predlogov

Čebelja vas | Agencija 101

PRVA ČEBELJA VAS V SLOVENIJI
Gorenjska banka je sodelovala v Čebelarsko združenju Slovenija na sklopu lokalne poslovne prave Čebelja vas.

Čebelja vas
www.gbcir.si

Čebelja vas | Agencija 101

Posvoji čebelo
500 čebel iz Čebelje vasi bodo lahko obiskovalci "posvojili". Vsakdo bo lahko posvojil svojo čebelico in majhne bube do neustrahne opravevalke.
Razvoj svoje čebele lahko spremljajo na spletni strani, progresivni aplikaciji in preko e-maila.

Čebelja vas | Agencija 101

KOMUNIKACIJSKI KANALI

- ONLINE
- družbena omrežja
- kontekstualni bannerji
- spletna stran

OFFLINE

- PR članki
- PR objave v tiskanih medijih

CILJNA SKUPINA
splošna javnost, večji poudarek na otrocih, družinah in delovno aktivni populaciji

www.gbcir.si



Komunikacijska orodja

11.

Digitalno oglaševanje

Objave na družbenih omrežjih

11.1.

Facebook

Dimenzije: 1080 x 1080 px



11.

Digitalno oglaševanje

Objave na družbenih omrežjih

11.2.

LinkedIn

Dimenzije: 1200 x 627 px



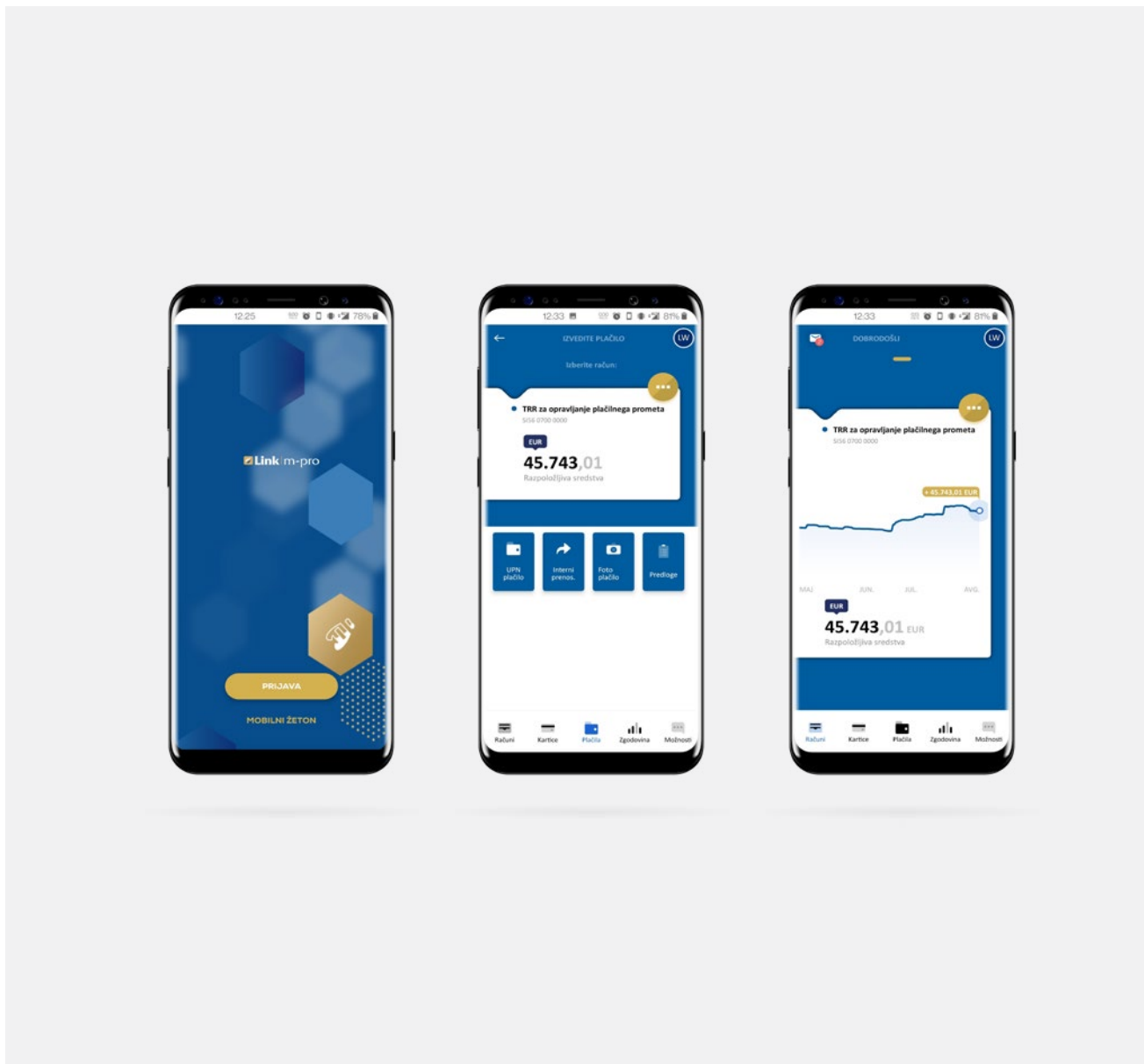
12.

Mobilne aplikacije

spletna banka

12.1.

Spletna in mobilna banka

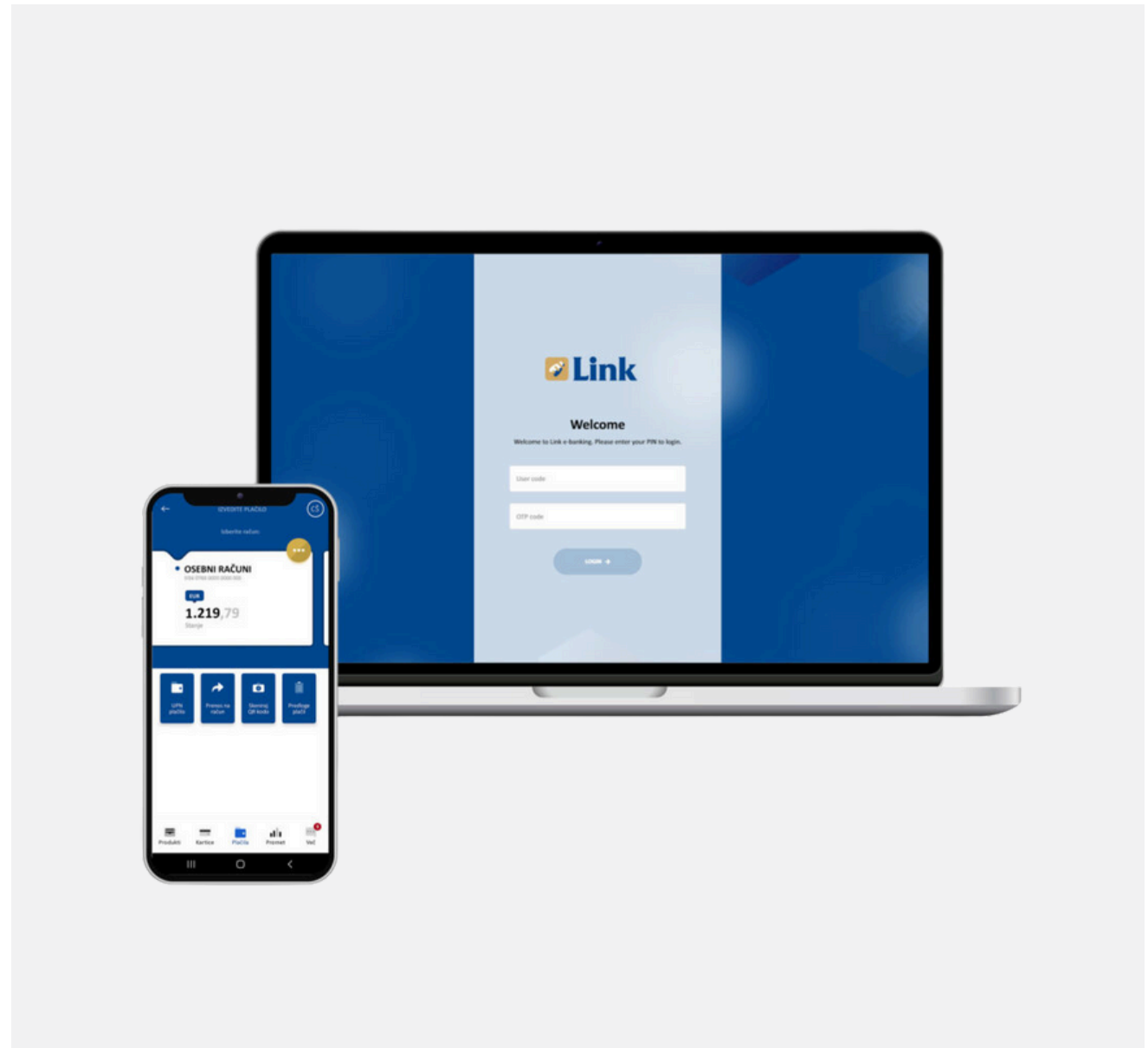


12.

Mobilne aplikacije spletna banka

12.2.

Link m



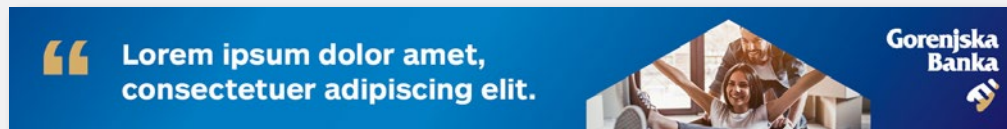
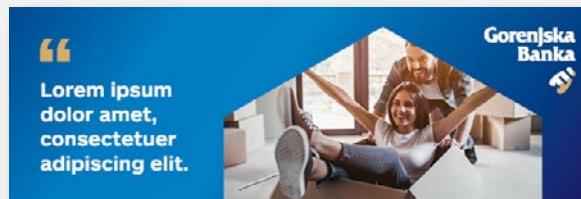
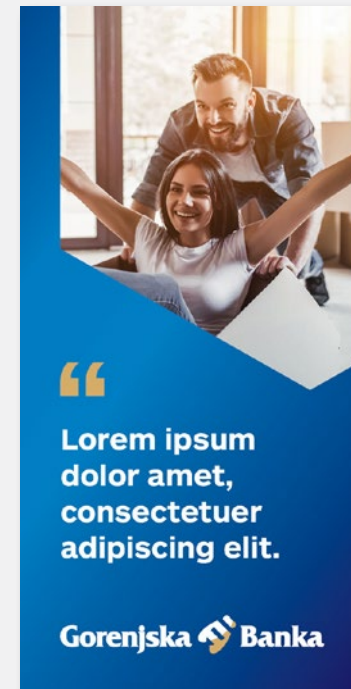
13.

Spletno oglaševanje

oglasne pasice / bannerji

13.1.

ležeče, pokončne

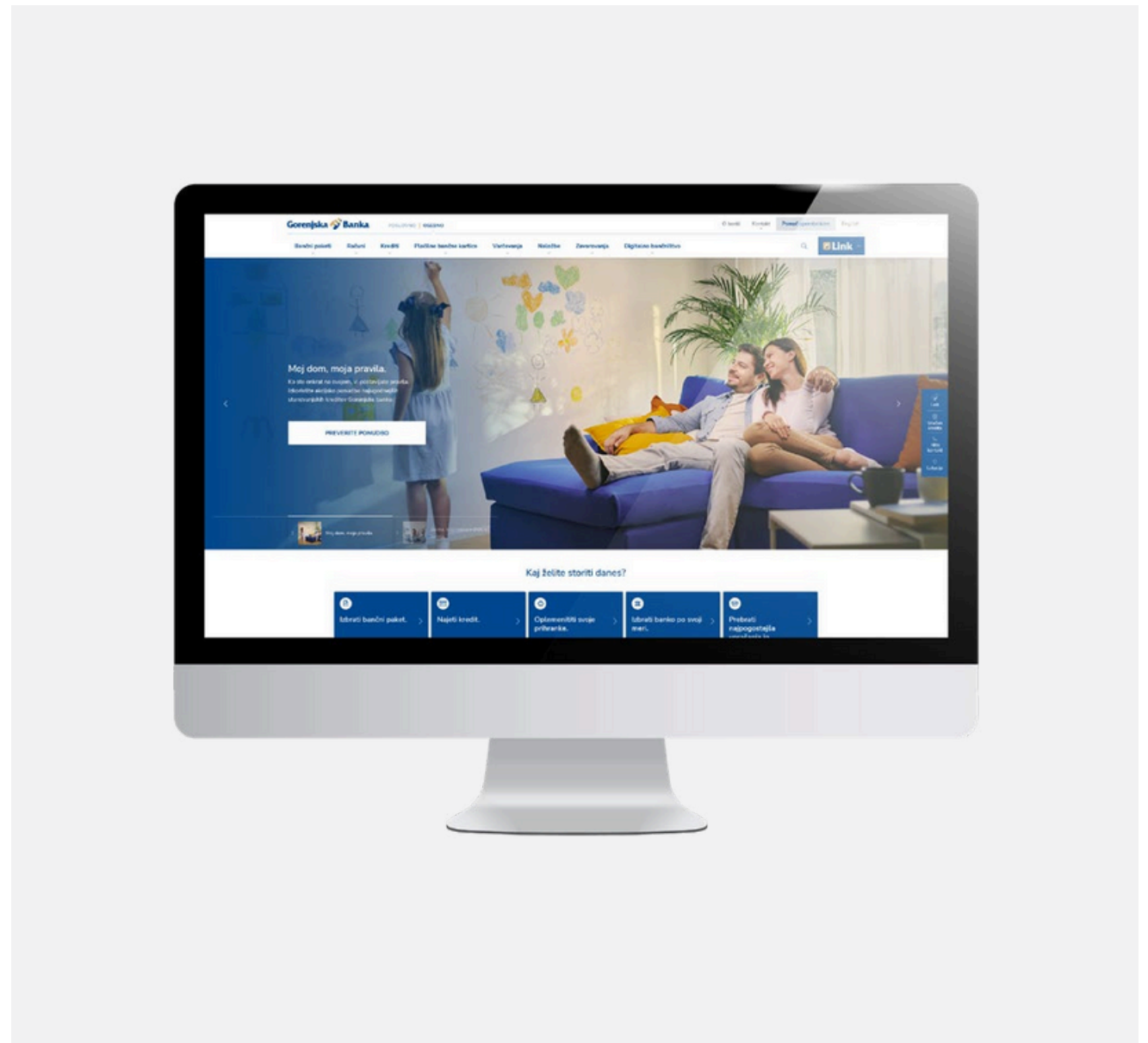


14.

Spletna stran

14.1.

dokument za spletno stran

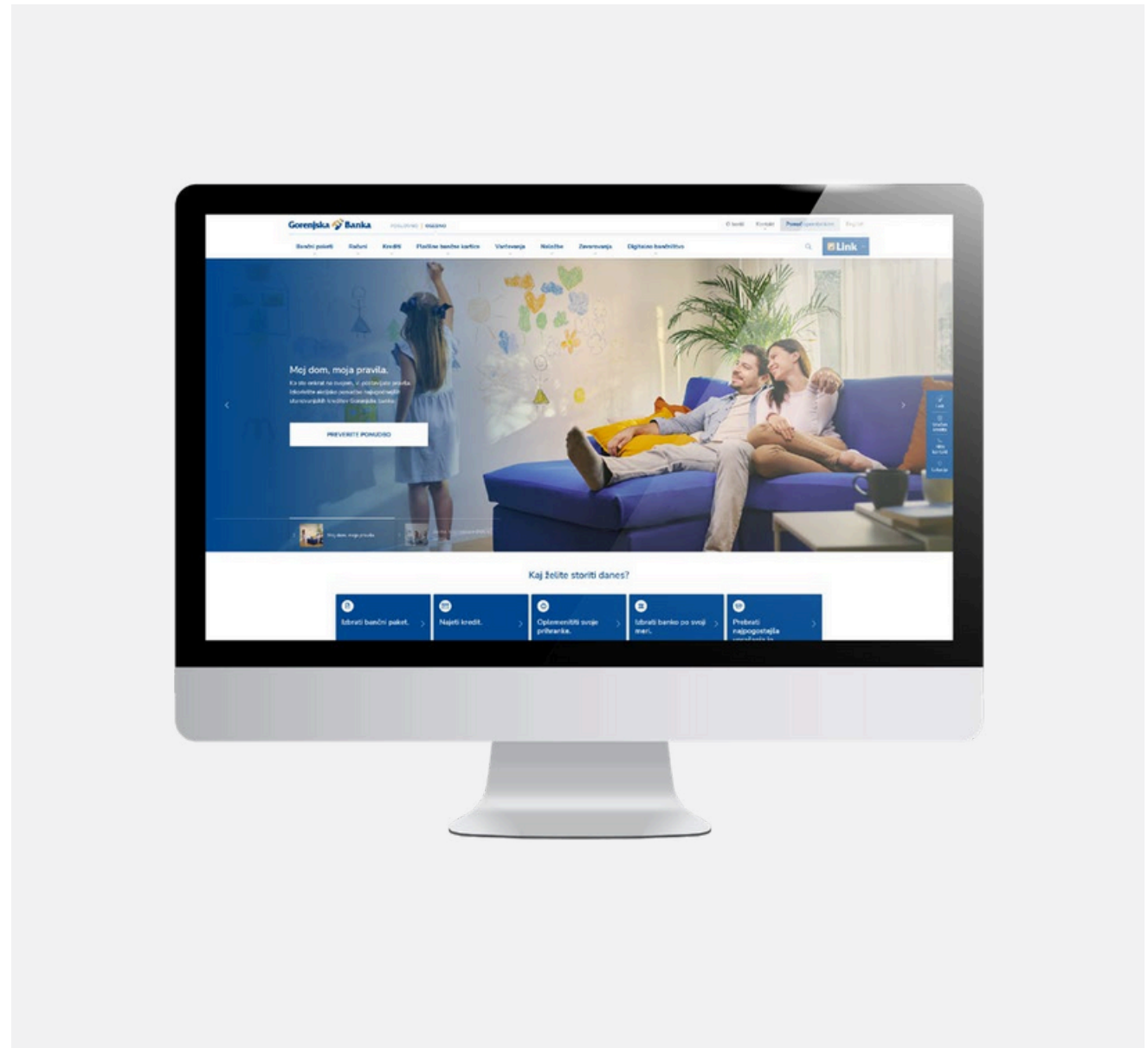


14.

Spletna stran

14.2.

navodila za spletno stran



15.

Promocijsko gradivo

15.1.

Tiskan plakat



15.

Promocijsko gradivo

15.2.

Tiskan oglas



Gorenjska Banka

100 %
Lorem ipsum dolor sit amet.

>Lorem ipsum dolor amet, **consectetur qui illum perspiciatis.**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Gorenjska Banka

100 %
Lorem ipsum dolor sit amet.

>Lorem ipsum dolor amet, **consectetur qui illum perspiciatis.**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet. Qui illum perspiciatis et molestiae explicabo sed aliquam omnis qui praesentium ullam ut dolorem quibusdam et quam totam? Et porro magnam et cumque error alias blanditibus qui animi corrupti. Hic cuba quas et accusantium officia et excedenti corrupti et quisquam rerum quo ibeacati voluptas. Hic porro eligendi id ducimus commodi ut molestiae consequatur rem ipsum necessitatibus id iure sint ex officia repellat et voluptatem recusant. Non libero quia ut soluta nisi qui omnis quam At iusto velit. Aut odit totam ut cupiditate magnam sed corporis minima. Vel sint nobis id officis dignissimos sed molestiae error non fugit temporibus est ipsam enim nam exercitationem tenetur.

>Lorem ipsum dolor sit amet. Qui illum perspiciatis et molestiae explicabo sed aliquam omnis qui praesentium ullam ut dolorem quibusdam et quam totam? Et porro magnam et cumque error alias blanditibus qui animi corrupti. Hic cuba quas et accusantium officia et excedenti corrupti et quisquam rerum quo ibeacati voluptas. Hic porro eligendi id ducimus commodi ut molestiae consequatur rem ipsum necessitatibus id iure sint ex officia repellat et voluptatem recusant. Non libero quia ut soluta nisi qui omnis quam At iusto velit. Aut odit totam ut cupiditate magnam sed corporis minima. Vel sint nobis id officis dignissimos sed molestiae error non fugit temporibus est ipsam enim nam exercitationem tenetur.



Označevanje podjetja

16.

Označevalne table

16.1.

Table v poslovalnicah

Uprava Management	Prodaja in marketing Sales and Marketing
01 Uprava Management Prodaja in marketing Sales and Marketing Razvoj in raziskave Research and Development Kakovost Quality Nabava Purchasing	02 Uprava Management Prodaja in marketing Sales and Marketing Razvoj in raziskave Research and Development Kakovost Quality Nabava Purchasing

16.

Označevalne table

16.2.

Obvestila v poslovalnicah





Krovna grafika

17.

Prepoznavna grafika

17.1.

Heksagoni, bela podlaga



17.

Prepoznavna grafika

17.2.

Heksagoni, temno modra podlaga



17.

Prepoznavna grafika

17.3.

Heksagoni, svetlo modra podlaga

